

ДНК Future School

Эссе №1

У каждой успешной компании есть идея — внутренняя энергия, движущая сила, то, что можно назвать её ДНК. Это не просто миссия на бумаге, а то, во что искренне верят учителя, ученики и родители.

Летом мы имели возможность увидеть, как работают частные школы Китая, и каждая из них живёт своей уникальной идеей.

Keystone Academy — это пример того, как можно выстроить школу, которая целенаправленно готовит учеников к поступлению в лучшие университеты мира. Всё в ней — от архитектуры кампуса до учебных планов — направлено на развитие интеллектуальной элиты.

Меня впечатлила Yew Chung International School тем, что здесь STEM-образование органично встроено в повседневную школьную жизнь. Ученики с ранних лет занимаются робототехникой, играют на скрипке, проводят научные эксперименты. Школа делает акцент на развитии глобального гражданства (*Global Citizenship*), имеет широкую сеть филиалов в Китае и за рубежом. Особенность этой школы в том, что обучение предназначено исключительно для иностранных детей. Оснащение — на самом высоком уровне.

В Лютеранской академии в Гонконге идея связана с освоением космоса. Дети запускают ракеты и дроны, участвуют в международных проектах, обмениваются опытом с зарубежными школами. Школой руководит энергичный директор, который своими идеями развивает её и делает по-настоящему динамичной и интересной. Здесь учеников готовят не просто к экзаменам, а к жизни в глобальном мире.

Каждая из этих школ сильна, потому что у неё есть идея. А идея — это то, что делает невозможное возможным. Почему Колумб открыл Америку? Потому что у него была идея. Почему развалился Советский Союз? Потому что люди перестали верить в идею коммунизма.

А какая идея у нашей школы? Что мы несём своим ученикам? Какое "ДНК" заложено в основе International Future School? Сильная академическая база? Высококвалифицированные педагоги? Собственная сеть детских садов? Идея нашей школы — в самом названии: мы дарим светлое будущее нашим детям. Coca-Cola, Apple, Samsung могут потерять продукт — но никогда не продадут своё имя. Имя нашей школы — это наше всё!

Так как же нам дарить светлое будущее? В этом году мы развиваемся методично, основательно, качественно. Если уж мы решили снимать подкасты — это должны быть лучшие подкасты. Если внедряем робототехнику — у нас должны быть лучшие результаты. Если говорим, что наша школа — это Chess Hub, значит, здесь должны проходить официальные шахматные турниры под эгидой КШФ.

С нового учебного года мы:

- делаем акцент на повышение квалификации учителей;
- делаем упор на качество;
- внедряем ценности «17 целей устойчивого развития ООН»;
- запускаем проект Global Citizenship;
- работаем над ранней профориентацией;
- создаём условия для научных проектов;
- снимаем подкасты;
- активно развиваем межшкольное сотрудничество.

P.s. В этом году я решил каждую неделю писать эссе для коллектива. На собраниях свои мысли, свою философию с вдохновением не передашь. Даже если передашь мысль, наверное, будет эмоционально. А на бумаге, хладнокровно и без эмоции, можно передать все.